

¿Quienes som@s? Espacios de mujeres en Internet

Nathalie Ludec

▶ **To cite this version:**

Nathalie Ludec. ¿Quienes som@s? Espacios de mujeres en Internet. 2006. halshs-00112524

HAL Id: halshs-00112524
https://shs.hal.science/halshs-00112524

Preprint submitted on 8 Nov 2006

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

52 Congreso de Americanistas, Sevilla,
17 al 21 de Julio del 2006

Simposio:
Resistencia, alteridad y glocalización en América Latina

[Área Temática: 'Movimientos étnico-sociales y Derechos humanos']

¿Quienes som@s? Espacios de mujeres en Internet

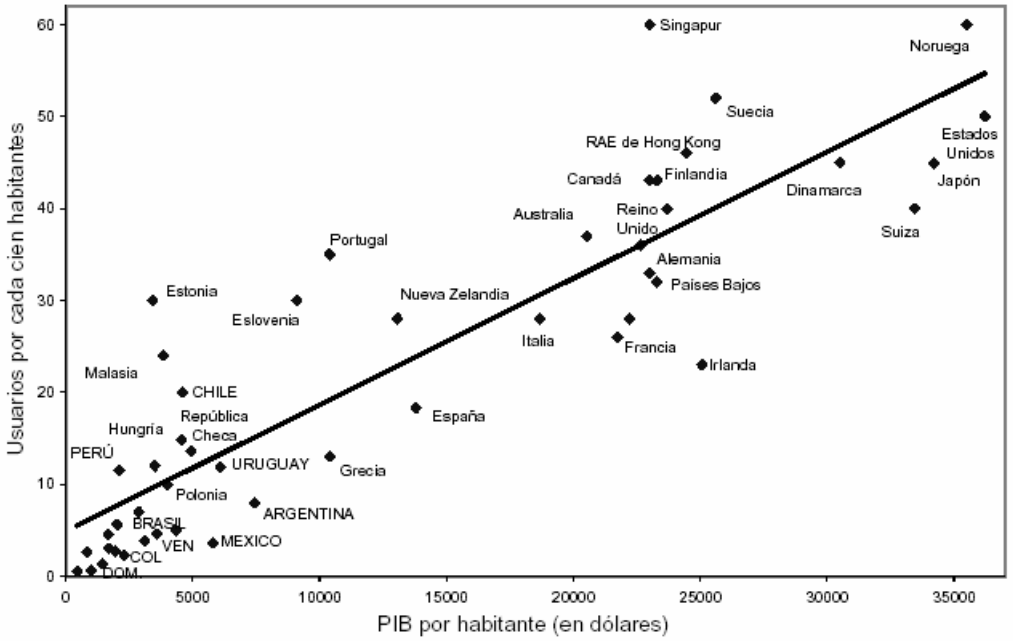
Nathalie LUDEC

Universidad Paris 8

Abrir nuevos espacios de difusión o entrar en los medios de comunicación masivos siempre ha sido una preocupación de los grupos feministas para difundir sus ideas y dar otra visión sobre la realidad social. Hoy se abren nuevas e inmensas posibilidades con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC[1]), aunque con límites también, en particular en el acceso a las nuevas tecnologías. En América Latina, estamos en una región con profundas desigualdades sociales y económicas: los países con menores niveles de ingreso tienden a mostrar un acceso menor a Internet. (Cepal, 2003 : 25)

1 Tecnologías de la información y comunicación (TIC): " se refiere al internet, correo electrónico, teléfono, medios masivos y comunicaciones, así como al equipamiento y los programas que les dan soporte" (Mogollón, 2005: 1)
"Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores". (Cepal, 2003)

Gráfico II.2
TASA DE PENETRACIÓN DE INTERNET E INGRESO POR HABITANTE



Fuente: Martin Hilbert, "Toward a theory on the information society"; "Infrastructure"; "Strategies"; "Telecommunications regulation: technical standards"; "Financing a universal Information Society for all"; "e-Business digital economics"; "e-Media", Building an Information Society: A Latin American and Caribbean Perspective (LC/L.1845), Martin Hilbert y Jorge Katz (comps.), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2002; sobre la base de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), "Information and Communication Indicators" (http://www.itu.int/ITU-D/ict/index.html), 2002.

Nota: Muestra de 48 países de cinco continentes.

El objetivo en los años 70, darles la voz a quienes no la tienen, sigue vigente en el ciberespacio[2] que las mujeres construyen a partir de estrategias interactivas que fortalezcan la ciudadanía y alienten el militantismo. ¿Renovarán las mujeres sus discursos creando nuevas identidades a través del ciberfeminismo, espacio de libertad y de creación? ¿Propondrán modelos alternativos? ¿Cómo utilizarán las nuevas tecnologías, Internet, para elaborar nuevos espacios de información , de expresión , de interacción y de intervención social?

El acceso a la información y a los medios de comunicación para las mujeres, como productoras, creadoras y también como sujetos de las noticias, vuelve a plantear una serie de cuestionamientos con el uso de las TICs de un punto de vista de la producción y del contenido. Para las productoras las TICs permiten salvar dificultades que afectan los medios impresos, entre ellos los costos de producción. La desaparición reciente de dos publicaciones

2 “cyber- (ciber-) Prefijo utilizado ampliamente en la comunidad Internet para denominar conceptos relacionados con las redes (cibercultura, ciberespacio, cibernauta, etc.). Su origen es la palabra griega "cibernao", que significa "pilotar una nave" (Calvo, 2003).

feministas mexicanas reflejan estas dificultades: en 2005 desapareció la versión impresa de la revista mexicana *Fem*, la primera publicación feminista de la nueva ola del feminismo que comenzó en los años 70 y el 2 de enero de 2006 dejó de publicarse también el suplemento feminista mensual *Triple Jornada*, que editaba el diario mexicano *La Jornada* desde septiembre de 1998. Por otra parte los límites de expresión en los medios masivos de comunicación, parciales e incompletos en el momento de informar sobre la situación de las mujeres, impulsan la creación de otros espacios de difusión. La mujer sí es noticia, en la nota roja. Lo ilustran los asesinatos en la fronteriza Ciudad Juárez, no esclarecidos, de más de 375 mujeres desde 1993.

> *El Diario* y *El Norte de Juárez*, dos de los periódicos de Ciudad Juárez, confinaban el caso de las asesinadas y desaparecidas a la nota roja y a la publicación de fotografías muy agresivas, amarillistas, en primera plana. Ponían en la portada un tacón rojo, dando la imagen de que las mujeres eran prostitutas. En vez de sensibilizar a los lectores, los artículos reforzaban la creencia de que las mujeres son basura, llevan una "doble vida" y, por lo tanto, están expuestas a que las maten. (Poniatowska, 2002)

Además, crear nuevos espacios de difusión gratuita en internet significa otra concepción de la divulgación de la información considerada un servicio público a la sociedad, y no como un producto comercial. Servirá para dar más visibilidad a las mujeres como sujetos sociales y evitar una posible distorsión de las ideas y luchas feministas como ocurrió en los años 70, lo que provocó un rechazo ante el término feminista.

> En el monitoreo llevado a cabo en el Estado español se constata que las mujeres están presentes en la información en un porcentaje muy inferior a su presencia activa en la sociedad. Las menciones femeninas y su presencia en las noticias alcanza el 23% en los informativos de la televisión, el 12% en los radiofónicos yel 22% en la prensa. Como es lógico a los hombres corresponde el 77%, el 88% y el 78%, respectivamente [3].

Montserrat Boix, fundadora del portal español de Mujeres en Red, se dice:

> cansada de enfrentarse con las cortapisas de los medios de comunicación "tradicionales" en busca de otros espacios de comunicación más amplios, sin censura, más común, más "de todas".

Según una revisión de los tres mayores diarios nacionales mexicanos, *Reforma*, *Milenio* y *La Jornada*, "al desglosar las notas por sexo del o la protagonista, observamos que las mujeres representan el 16% del total" (Novoa,2003). Sara Lovera, fundadora de la agencia de noticias mexicana Cimac, quiere "dotar la nota con el plus de mirar a la otra mitad del mundo que los medios tradicionales han desdeñado 'Las Mujeres' ". Esta idea de carencia verificada

3 *Proyecto Global de Monitoreo de Medios. Informe Nacional 2005, ¿ Quién figura en las noticias?* , coordinado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC por sus siglas en inglés), una organización internacional no-gubernamental, que promueva la comunicación para el cambio social, en colaboración con Margaret Gallagher, consultora para el proyecto y miembro del comité de planeamiento del monitoreo 2005 y con el "Media Monitoring Project" (MMP), Sudáfrica, analista de los datos y miembro del comité de planeamiento del monitoreo 2005.

en los medios tradicionales justifica también los otros espacios de este análisis, como el portal latinoamericano Mujeres Hoy y la agencia Sem.

Pero para ocupar el ciberespacio, las mujeres tienen que vencer unos tabúes, unos prejuicios para imponerse y divulgar una perspectiva de género[4] de la información en todos los ámbitos, cultural, social y político. Razones históricas, sociales y culturales explican el alejamiento de las mujeres a las ciencias. "La experiencia de las mujeres en el uso de la Internet es muy similar a sus experiencias en ciencia y tecnología en general" (Burkle, 2003). La tecnología en sí no tiene sexo pero su desarrollo fue dominado por la actividad masculina, la historia de las TICs y de internet en particular repitió la predominancia masculina[5].

> Esta concepción unilateral de la Internet, como un universo masculino hostil a las mujeres que perpetúa la cultura informática, con todo ha evolucionado con la apropiación rápida de esta tecnología por las mujeres, en particular para la comunicación interpersonal y para la constitución de redes feministas. (Jouët, 2002: 76)

Nos encaminamos no obstante hacia la superación de estas nuevas herramientas:

> En América Latina, según datos obtenidos en el año 2003 para una investigación realizada por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, el porcentaje de mujeres que utilizan Internet y correo electrónico que se maneja ronda entre el 38 y el 42%. Esto significa un gran crecimiento en los últimos cinco años. La gran mayoría de esas mujeres viven en las ciudades, están alfabetizadas, y seguramente tendrán conocimiento de inglés[6].

Mientras tanto en España, "las usuarias de internet rondan ya el 40%".

Aquello que más usan las internautas es el e-mail (83,5%), la navegación (78,5%) y el chateo (32,3%), pero cada uno de estos renglones está ganando amplitud (Verdú, 2002).

Dentro de una perspectiva global, el desarrollo de las TICs y su acceso fue impulsado por las directivas elaboradas en la Conferencia Internacional de Beijing en septiembre de 1995, auspiciada por la ONU[7]:

> Existe en todas partes la posibilidad de que los medios de comunicación contribuyan en mucha mayor medida al adelanto de la mujer.(...)
>
> Debería potenciarse el papel de la mujer mejorando sus conocimientos teóricos y prácticos y su acceso a la tecnología de la información, lo que aumentara su capacidad de luchar contra las imágenes

---

[4] "Es la diferencia entre los sexos tal como fue construida por la cultura y la historia. Las relaciones de género son pues construcciones sociales que varían de unas sociedades a otras y de unos tiempos a otros, y por lo tanto, como tales, susceptibles de modificación, de reinterpretación y de reconstrucción. Tener una perspectiva de género es tomar en consideración y prestar atención a las diferencias entre mujeres y hombres en cualquier actividad o ámbito dados en una política". http://www.nodo50.org/mujeresred/vocabulario-2.html
El término género viene del inglés *gender*, importado de Estados Unidos. V. por ejemplo Joan Scott, 1988.
5 v. el artículo de Josiane Jouët, « Technologies de communication et genre », 2002, p.55-86.
6 Fuente: Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo. Enlaces de AWID. 20 de enero de 2005. Año 2 Nro. 82. (http://www.modemmujer.org/informaciones0405/htmls/index.htm)
7 Extracto del capítulo: "Objetivos estratégicos y medidas", "Instrumentos Internacionales. Punto J. La mujer y los medios de difusión", de la Plataforma de Acción de Beijing, ONU, septiembre 1995. Consulte aquí el texto del Punto J sobre "La mujer y los medios de difusión"

> negativas que de ella se ofrecen a escala internacional y de oponerse a los abusos de poder de una industria cada vez más importante.

El texto preconiza:

> Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación. (...)
>
> Estimular y reconocer las redes de comunicación de mujeres, entre ellas las redes electrónicas y otras nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, como medio para la difusión de información y el intercambio de ideas, incluso en el plano internacional, y brindar apoyo a los grupos de mujeres que participan en todos los ámbitos de los medios de difusión y de los sistemas de comunicación a ese efecto. (...)
>
> Capacitar a la mujer para que pueda utilizar mejor la tecnología de la información aplicada a la comunicación y a los medios de difusión, incluso en el plano internacional.

Resulta que la relación entre las TICs y la perspectiva de género en Internet contituye un espacio de empoderamiento de las mujeres, para una participación activa en la construcción de la llamada sociedad de la información[8] donde se reforzara el lazo social. El empoderamiento de las mujeres *o Empowerment* es un

> término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekín) para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Actualmente esta expresión conlleva también otra dimensión: la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas.(Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal)[9]

Por empoderamiento se expresa una toma de conciencia de las propias capacidades y potencial de influir en la sociedad, al trabajar juntas, en redes, para modificar sus realidades cotidianas y políticas. Según Montserrat Boix, de *Mujeres en Red:*

> Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se perfilan pronto como una importante herramienta en el empoderamiento de las mujeres. Se trata de intercambiar información y la información es, sin duda, capacidad de elaboración de estrategias, capacidad de reacción y finalmente poder para transformar la sociedad.

Las mujeres en el ciberespacio: ¿dónde están?

Se inició la búsqueda de espacios de mujeres dedicados a la difusión con el motor Google, a partir de seis palabras claves[10]: ciberfeminidad, ciberfeminismo, cibergénero, feminidad, feminismo y mujeres. Con "ciberfeminidad", la búsqueda no produjo ningún documento en español ni en francés (*cyberféminité*). Con "ciberfeminismo", se nos proponen 33.200 págs, entre las cuales la primera es *Creatividad feminista*, una revista feminista electrónica

8 El concepto de « la sociedad de la información" se refiere a " las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y al proceso de digitalización resultante". (Cepal, 2003).
9 http://www.mujeresenred.net/vocabulario.html
10 La búsqueda se realizó entre el 14 de octubre de 2005 y el 30 de marzo de 2006.

mexicana[11]: www.creatividadfeminista.org/ articulos/ciber_ciberfem.htm. Con "cibergénero", se obtiene la observación siguiente, " Quizás quiso decir ciberdinero" (sic). Después vienen 125 págs., en 3ª posición un enlace hacia el portal español E-leusis: www.e-leusis.net/Servicios/formacion/cibergenero.asp.

La palabra "feminidad" remite a 158.000 páginas, siendo la primera la de "Encuentra.com", un portal católico, conservador, de la RIIAL (Red Informática de la Iglesia en América latina). Advierte a las mujeres de los peligros de la vida laboral sobre la feminidad. Avanza la idea de que el feminismo es un peligro para la mujer y la familia: www.encuentra.com/includes/ documento.php?IdDoc=51&IdSec=37. Entre los enlaces a la derecha, se destaca uno que propone cómo tener "unos senos grandes" (sic). Con "feminismo"**,** la primera de las 547.000 páginas da: "Feminismo.Mujeres en Red"."Información sobre el movimiento feminista internacional y español. Artículos de opinión y enlaces" : www.nodo50.org/mujeresred/feminismo.htm. Con "mujeres", la primera referencia de los 13.400.000 resultados es: "Mujeres en Red. Periódico feminista": www.nodo50.org/mujeresred/ - 61k. Pero en la lista de los enlaces patrocinados se encuentran enlaces para encuentros y sexo .

Al examinar los resultados, hemos observado que se citan Mujeres en Red y E-leusis, dos portales españoles, a partir de los términos 'feminismo', 'mujeres' y 'cibergénero', respectivamente en primera posición y desde la primera página. Ello muestra que son páginas muchas veces mencionadas como enlaces en otros sitios puesto que según la clasificación de Google, la página que reciba más menciones estará mejor clasificada. Estos primeros sitios referenciados de difusión feminista constituyeron un punto de partida para elaborar un muestreo de páginas web dedicadas a la difusión de actividades de las organizaciones feministas y de mujeres ubicadas en Latinoamérica y España. De hecho, exluimos las experiencias en el campo del género y las TICs destinados a la investigación (académica, de impactos, monitoreo), la capacitación (cursos, talleres, uso de herramientas, capacidades, habilidades, escuelas, diplomados, maestrías, seminarios), la abogacía (defensa de una causa, incidencia por políticas públicas) y la promoción (servicios, consejerías, promover ideas, herramientas[12]).

Espacios feministas de información en Internet

[11] A partir del 8 de mayo de 2006, se trasladó a La Paz (Bolivia): http://creatividadfeminista.org/
12 v.el documento elaborado por Mogollón María Esther, 2005.

Dentro de las varias experiencias en el ámbito de la difusión, seleccionamos un conjunto de ocho experiencias originarias de cinco países diferentes: Chile, Cuba, Ecuador, España y México. Dos son de México (Cimac, Modemmujer), dos son iniciativas latinoamericanas (Mujeres Hoy, Sem), una es denominada "Internacional", abarca países de América Latina y otros continentes (Isis) , una es trilingüe (español, inglés y portugués) (Alai) y dos son de España (E-leusis, Mujeres en Red) (Tabla °1). La selección de estos espacios no se hizo sólo por su representatividad geográfica sino también por su permanencia y su originalidad respecto con el tipo de espacio en Internet, el portal[13]. Excluimos diarios, revistas y suplementos así como la difusión radiofónica.

Tabla n°1 : Agencias de noticias y portales de mujeres en Internet

AGENCIAS DE NOTICIAS **(país de origen)** *(publicación electrónica)*	**Página Web (URL)**
ALAI (Latin American Information Agency) Agencia Latinoamericana de Información ("Area Mujeres") (Ecuador, Quito)	http://alainet.org http://alainet.org/mujeres/
CIMAC (Comunicación e Información de la mujer) (México, DF) *Cimacnoticias*	http://www.cimac.org.mx/ http://www.cimacnoticias.com
SEM (Servicio Especial de la Mujer), (Cuba, La Habana) (Sede en Lima, Perú)	http://www.semcuba.com
Isis Internacional (Filipinas, Manila) **ISIS** Internacional en Chile (Santiago) (*Inter-Redes)* (*En la Mira)*	http://www.isiswomen.org/organization/index.html http://www.isis.cl
PORTALES **(país de origen)** *(publicación electrónica)*	
E-LEUSIS La ciudad de las mujeres en la Red, España (*Boletín)*	http://www.e-leusis.net
MUJERES EN RED, el portal de género en internet, un puente para el	http://www.nodo50.org/mujeresred/

13 "portal (portal): Sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, compra electrónica, etc." (Calvo, 2003).

encuentro, España *(Periódico Feminista en Red)*	
MUJERES HOY El portal de las latinoamericanas (Chile, Santiago)	http://www.mujereshoy.com
MODEMMUJER Red de comunicación electrónica, México DF *La Cuchara*	http://www.modemmujer.org/indexw.htm

El objetivo es evaluar, con técnicas cuantitativas y calitativas[14], los sitios de difusión feminista desde su morfología y su contenido informativo para medir cómo participan del empoderamiento de las mujeres, cómo contribuyen en la elaboración de la sociedad de la información con fundamentos democráticos y cómo fortalecen el ejercicio de la ciudadanía, a partir de observaciones que duraron seis meses, entre octubre de 2005 y marzo de 2006.

Las tablas de evaluación de los espacios, en anexo, se realizaron a partir de una adaptación de un método elaborado por Alexandre Serres, *Evaluation de l'information sur Internet,* disponible en línea, de l'URFIST, (Unité Régionale de Formation et de Promotion pour l'Information Scientifique et Technique) de la Universidad de Rennes II[15].

Los recursos del empoderamiento

La investigadora australiana Mary Ellen Brown, citada por M.Mattelart[16], definía así el concepto de *empowerment* :

> Trato de encontrar un discurso femenino que considere la subordinación de las mujeres pero que le dé poder (*empowers),* no necesariamente para cambiar el mundo, sino para desarrollar una imagen de nosotras como seres autónomos, capaces. Pienso que los consumidores pueden utilizar los productos de una sociedad de consumo, por ejemplo la televisión, para producir, aunque estando dentro del orden económico predominante, actos de resistencia[17].

Esta reflexión aplicada a la televisión se puede trasladar al uso del Internet, como herramienta de empoderamiento por las mujeres. Dentro de este sistema global que es la Internet, las mujeres construyen sus propios espacios de resistencia, levantan otras voces para hablar de sí mismas, apropiándose de la técnica. ¿Quiénes son las productoras y qué se proponen ? La observación de las URL permite contestar en parte a estas preguntas pero una

[14] Hemos adaptado los métodos de Mogollón (2005) y Burkle (2003) a las exigencias de nuestro análisis.
[15] http://www.uhb.fr/urfist/Supports/evaluationinfo/EvalInfo_Identification.htm
[16] Mattelart, 2003: 47.
[17] Traducción de la autora.

identificación completa de los espacios pasa por el examen del propio sitio para definir su naturaleza, su estatuto, su objetivo y su público. Identificar un sitio significa evaluar su calidad y medir su capacidad en cumplir con los objetivos planteados.

Identificación de los sitios

Las URL[18] terminados por .org (3),.com (1) y .net (1) no permiten una localización geográfica:

- http://alainet.org/mujeres/; http://www.nodo50.org/mujeresred/; http://www.modemmujer.org/

-http://www.mujereshoy.com

- http://www.e-leusis.net

En cambio, las direcciones de Isis (.cl), Cimac (.mx) y Sem (semcuba) informan sobre su origen: - http://www.cimac.org.mx/; http://www.semcuba.com; http://www.isis.cl.

Es necesario entrar en el espacio y navegar, a veces escudriñar para identificar los sitios. Cinco de los ocho espacios presentan claramente a las responsables. Los dos espacios españoles Mujeres en Red y E-leusis comunican currículum muy completos, con fotos y e-mail. Para Mujeres en Red, son de Montserrat Boix (catalana), la fundadora y coordinadora de la red, y de su colaboradora Lola Pérez Carracedo (madrileña), ambas especialistas en TICs y género. Para E-leusis, las cuatro fundadoras, especialistas en dominios diversos, periodismo, comunicación, derecho y medicina, se presentan a la primera persona. Cimac, Sem e Isis, más sobriamente y de modo menos personal, comunican la composición de sus equipos. El directorio de Cimac consta de profesionales de la comunicación mexicanas. Isis nos proporciona la composición del Directorio internacional y del Consejo Consultivo Regional, para América Latina. Cuanto a Sem, sólo tiene dos corresponsales en La Habana, una jefa y una adjunta. Por otra parte los espacios, excepto Mujeres en Red, tienen una dirección postal y un fax, lo que permite situarlos más precisamente: Alai en Quito, Isis y Mujeres Hoy en Santiago de Chile, Modemmujer y Cimac en México D.F., Sem en La Habana y E-leusis en Altea Alicante. Las identidades claramente expuestas, salvo en tres casos (Alai, Sem, Modemmujer), reflejan el profesionalismo de las responsables. En Mujeres en Red, Cimac y E-leusis, las coordinadoras y las productoras dominan las TICs y tienen experiencias en proyectos con mujeres. Estos espacios de difusión tienen una larga y

[18] URL: Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos). Sistema unificado de identificación de recursos en la red . (Calvo, 2003)
v. *Le détective de l'internet :*
http://www.uhb.fr/urfist/Supports/evaluationinfo/InternetDetective/0.html

diversificada experiencia en los medios de comunicación , no son fenómenos de moda, no se crearon todos con internet (Tabla n°2).

Tabla n°2:
Fecha de creación de las agencias de noticias y los portales de mujeres en Internet

AGENCIAS	**Fecha de creación**
ALAI	1976
Alai Mujeres	1977
CIMAC	1988
SEM[19]	1978
ISIS Internacional	1974
ISIS en Santiago de Chile	1984
PORTALES	
MUJERES EN RED	1997
MUJERES HOY	2003
MODEMMUJER	1994
E-LEUSIS	Sin fecha

Cinco proyectos tienen una historia en los medios tradicionales: Isis, Alai, Sem, Cimac, Mujeres Hoy. A raíz de la primera Conferencia Mundial sobre la Mujer en 1975, se desarrollaron medios alternativos a favor de las mujeres, auspiciados por la ONU. De este contexto favorable surgieron Alai, Sem e Isis. El espacio precursor en el uso de las TICs fue Modemmujer, en 1994, "la Primera Red de Comunicación Electrónica de América Latina especializada en la defensa de los derechos de las mujeres" mientras Mujeres en Red, Mujeres Hoy y E-leusis responden a las recomendaciones de la Conferencia de Beijing (1995). El profesionalismo de las productoras se refleja en la notoriedad de los espacios que se puede medir por el número de visitantes o de suscriptores. Además los premios traducen el reconocimiento nacional, incluso internacional de sus actividades (Anexo: Evaluación de las agencias de noticias y de los portales de mujeres en internet). Cimac recibió cuatro premios, entre ellos el Premio Rosa Cisneros 2003, "otorgado por la Federación Internacional de Planificación de la Familia, Región el Hemisferio Occidental, por su contribución en aumentar la conciencia pública sobre temas relacionados con la salud sexual y reproductiva". Isis obtuvo "Cartas de felicitación", por sus 30 años de existencia (2005), de grupos y particulares de Europa y América, por ser "una valiosa herramienta de información", con el

[19] SEM formaba parte de un proyecto internacional, IPS América Latina, auspiciado por la Unesco; http://www.ipsnoticias.net/latam.asp

"uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)", y "como medio alternativo de comunicación". E-leusis recogió dos premios, en 2003 y 2005: el premio Meridiana 2005 en medios de comunicación en Granada le fue "concedido en la modalidad de "Medios de Comunicación Social" , "en reconocimiento a un proyecto novedoso y valiente que ha sabido generar en Internet un espacio de libertad y de autoridad para las mujeres".

Sostenibilidad de los espacios

Las iniciativas se desarrollan desde la sociedad civil con el apoyo financiero de organizaciones internacionales (Alai, Cimac) y gubernamentales (Modemmujer). Entre los organismos internacionales, destaquemos dos grupos: los que promueven el empleo de las TICs para el desarrollo y los ocupados en el desarrollo de la mujer y la promoción de una cultura democrática y no discriminatoria. En el primer grupo contamos con el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo[20] (CIID/IDRC) de Canadá (Alai) y el Instituto Humanista para la Cooperación con los Países en Desarrollo[21] (Hivos) de Holanda (Alai, Sem). En el segundo están la Fundación MacArthur y la Fundación Hewlett (EEUU), así como las Fundaciones alemanas Friedrich Ebert y Heinrich Böell, que apoyan y respaldan a la agencia Cimac.

Los estatutos implícitos o declarados reflejan la orientación ideológica de los espacios. Alai, Modemmujer, Mujeres en Red son alojados por servidores no gubernamentales, organismos no lucrativos (.org). Mujeres Hoy, un portal producido por la organización no gubernamental ISIS, declara:

> Este es un sitio web no comercial, hecho en Chile para toda América Latina, que provee información, datos para la navegación en Internet y herramientas de interacción.

La agencia Alai es el sistema anfitrión (*host name*) de la "Minga/mutirão informativa de movimientos sociales", la *Comunidad Web de Movimientos Sociales* [22]. Mujeres en Red y Modemmujer comparten una información alternativa. El servidor "nodo50.net" , para Mujeres en Red , equivale a "Contrainformación en red, territorio virtual para los movimientos sociales y la acción política en internet". Cuanto a Modemmujer, forma parte del "Programa de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), Región Latinoamericana". APC, es desde 1990, una "Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, Internet y TIC por el Desarrollo y la Justicia Social". En cambio el portal

[20] http://www.idrc.ca/
[21] http://www.hivos.nl/
[22] http://movimientos.org/

E-leusis se presenta como empresa, tiene anuncios Google y publicidad : “un portal de conocimiento y negocios en Internet , pensado desde los deseos y necesidades de las mujeres”. Por otro lado una parte del portal Modemmujer beneficia de un apoyo institucional de parte del Gobierno de México, “Bola de cristal” o cómo acceder a la información pública via internet. Es un espacio financiado por la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). El Gobierno mexicano acata uno de los retos de la Conferencia Regional Preparatoria para América Latina y el Caribe para la Segunda Fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, celebarada en Túnez en 2005 que, entre otros desafíos, propuso: “ El uso social de las TIC, como elemento valioso para potenciar la transparencia en el sector público, la eficientización y eliminar la corrupción.”

Los organismos internacionales favorecen los proyectos capaces de facilitar el acceso de las mujeres a las TICs, una herramienta para democratizar y diversificar la información. Los espacios comparten una ética fuera de los cánones comerciales, se caracterizan por su compromiso social, su intención de proporcionar una información alternativa y animar la actividad laboral de las mujeres, en particular para el portal E-leusis. Mención especial merece, en Modemmujer, la voluntad de luchar contra la corrupción, verdadera plaga que corroe la sociedad y el sistema político mexicano.

“Es una mujer quien les habla[23]”

Los sitios elaborados por mujeres se dirigen implícitamente a un público feminino. Las agencias Cimac (Comunicación e Información de la Mujer.A.C.) y Sem (Servicio Especial de la Mujer) optan por la singularidad de “la” mujer a quien se propone “una mirada diferente a la información” (Sem) mientras que los demás escogen el plural, por ejemplo Isis, que es un **“**Servicio de comunicación e información de las mujeres”. Los portales Mujeres Hoy y Mujeres en Red sugieren también la idea de una colectividad con sus distintos componentes. Mujeres Hoy es “El portal de las latinoamericanas “, significa un espacio privilegiado para las latinoamericanas que se centra en la actualidad. Mujeres en Red contiene la noción de una cibercomunidad, de “miembras”: se anuncia en la portada como “el portal de género en internet un puente para el encuentro”. Las letras se disponen sobre una telaraña cuyo centro es la @, que simboliza ambos géneros[24]. El neologismo “Modemmujer”**, “**Red de

[23] Mattelart, 2003: 33.

[24] “@ (arroba) Este signo es uno de los componentes de las direcciones de correo electrónico y separa el nombre del usuario de los nombres de dominio del servidor de correo (ejemplo: rfcalvo@ati.es); el origen de su uso en Internet está en su frecuente empleo en inglés como abreviatura de la preposición *at* ("en", pero en un sentido espacial muy concreto y específico). Se usa también cada vez más frecuentemente en el lenguaje escrito

comunicación electrónica", refleja su compromiso en la apropiación de las TICs al provecho de las mujeres, las "modemusuari@s", entre otras "investigador@s" y "académic@s". Dentro de su población blanco cuentan con un espacio particular dirigido a las jóvenes, "Contra viento y marea", " por la defensa de los derechos sexuales y reproductivos y contra la violencia en el noviazgo".

La creación de neologismos y una reapropiación del lenguaje, por la feminización, siguen caracterizando una acción voluntaria de las feministas para intentar suprimir los usos y abusos de un lenguaje sexista y androcéntrico: "El lenguaje es una convención cultural, no algo heredado biológicamente. Puede, pues, cambiarse"[25]. Para Isis y E-leusis, nos encontramos ante una voluntad de crear señales de identidad que recuerda también los movimientos de los años 70 que se afirmaban en una especie de sororidad, el mujerismo. El nombre Isis en la cabecera del portal viene con la representación de la "diosa de la creación y del conocimiento", pero aquí estamos lejos de la diosa madre y esposa fiel , protectora y salvadora, símbolo de la feminidad en sus aspectos biológicos, retratada por los historiadores; E-leusis[26], "la cuidad de las mujeres en la red", sería una utopía. La ciudad imaginaria, en construcción, suma 23 espacios, "Bocetos elaborados por Pilar de Bustos". La temática del espacio público estructura el contenido: la entrada "Agoras" permite entrar en cinco rubros informativos y recuerda la agora ateniense donde cada ciudadano podía votar. La sección "Alai Mujeres" de la agencia Alai merece una mención especial en la medida en que abarca al colectivo femenino como a los demás grupos a quienes se dirige: "a los derechos humanos, a las organizaciones del campo y a los pueblos indígenas y minorías étnicas."

Los nombres de los espacios no sólo se refieren a las autoras sino implícitamente incluyen a las receptoras, las mujeres. El término "mujer" aparece en seis nombres. Viene asociado a un cuadro técnico (red, módem) o a reminiscencias femininas de la cultura helénica, reinterpretada. La red y el módem sirven para la ampliación de la comunicación en el ciberespacio y remiten a las nuevas tecnologías mientras los símbolos griegos (isis, eleusis) serán señales de una cibercomunidad con una voluntad mujerista renovada que se traduzca por una voluntad de independencia, libertad y toma de poder:

> Entre todas queríamos hacer un espacio de información para mujeres, donde encontrar lo que nunca se cuenta, lo que no se ve o esconde. Virginia Wolf nos habló de una habitación propia y en

políticamente correcto para evitar tener que repetir sustantivos y adjetivos según el género: así Estimad@s amig@s sustituye a Estimados amigos y estimadas amigas o a Estimadas/os amigas/os".(Calvo, 2003).

[25] Oriol Pi de Cabanyes, "Lengua y género", *La Vanguardia*, 14 de septiembre de 2005.

[26] Eleusis es "uno de los sitios sagrados de la Grecia Antigua. Construyeron ahí los griegos el santuario de las "Grandes Diosas" dedicado a Demeter (diosa del trigo) y a su hija Korê, quien simbolizaba la reaparición de la vida en la primavera.

> Eleusis queremos crear un espacio propio en internet, una ciudad donde vivir, en la que contar lo que pasa y nos preocupa con otra mirada diferente, lo que sentimos, lo que queremos vivir. (E-leusis)

La perspectiva política se afirma dentro de los objetivos de los espacios, bajo el témino de "misión" o "misiones", al servicio de dos temas fundamentales, género y TICs, y espacio democrático. El empleo de la palabra "misión" traduce el fuerte compromiso de las productoras (Cimac, Sem, Isis, Modemmujer). En Mujeres en Red, el epígrafe a la vez profesión de fe supone una lucha permanente y difícil, remite a la idea de una misión que cumplir:

> *Es absolutamente imposible la liberación de los pueblos y su desarrollo democrático sin contar con la igualdad de derechos de hombres y mujeres. Ni siquiera en las situaciones más duras puede olvidarse o posponerse esta lucha. En todas las sociedades, las mujeres pagan siempre el precio más alto para lograr el cambio y la evolución.*

Subrayemos la repetición de los mismos objetivos de un espacio a otro. Las responsables anhelan darles a las mujeres el protagonismo en la información, al tratar temas que son invisibles en los medios tradicionales, como la historia de "los movimientos de mujeres y feminista" (Alai, Modemmujer), al "documentar lo que está pasando en diversas partes del mundo con las luchas de las mujeres, a través de una recopilación sistemática de información" sobre "el feminismo militante" (Isis). Esta tarea se ve facilitada con las TICs, una herramienta para constituir "un archivo depositario de la memoria colectiva del quehacer de las mujeres", (Isis) y "para la visibilización de las causas de las mujeres " (Modemmujer). Los sitios se proponen comunicar, informar, formar, asesorar, dentro de una perspectiva internacional, continental y/o nacional. Cimac "promueve en los medios de comunicación un nuevo punto de vista sobre la condición actual de las mujeres en México y el mundo, siempre vinculado con los principios de equidad, justicia social y democracia". Sem informa sobre **"**la realidad social, cultural, económica y política de la isla". Las agencias y los portales se empeñan en promover la sociedad de la información, con el uso y el desarrollo de las TICs y sus componentes: "E-leusis.net. tiene como principal objetivo crear una comunidad virtual orientada a los distintos segmentos de mujeres usuarias de Internet." El fin es "la promoción de la sociedad de la información mediante la creación de un parque de empresas y facilitando información, formación, investigación y asesoría." Dentro de la sociedad de información defienden el software libre y de fuente abierta "para el empoderamiento para las mujeres, mediactivismo y activismo de los movimientos sociales en la red y las TIC en la educación" (Mujeres en Red):

Apostamos por el Software Libre y la libre circulación del conocimiento porque creemos en una tecnología democrática, transparente y abierta" "Esta publicación es copyleft[27]". (Mujeres en Red)

Quieren fomentar las redes (Alai, Cimac) a fin de "crear un espacio de comunicación y establecer un lazo de unión entre las mujeres del mundo ... con la idea clara de luchar por los derechos fundamentales de las mujeres" (Mujeres en Red). Gracias a las TICs se vencen las distancias y se da más visibilidad a las mujeres. Se borra el protagonismo individual dentro de un esfuerzo común por democratizar la información (Alai) y "contribuir a la construcción de un mundo realmente equitativo, sin discriminación, ni sexismo" (Cimac). Favorecer el acceso de las mujeres a la comunicación a través de las TICs significa pues crear redes, descentralizar la información y desarrollar una cultura participativa y una sociedad equitativa.

Con mucho optimismo y entusiasmo se esboza una cibercomunidad ideal con nobles objetivos pero a veces con escasos medios. Mujeres en Red, Mujeres Hoy, E-leusis alimentan a diario sus páginas, como también Alai y Cimac. Pero faltarán recursos, humanos o de otra índole, para Sem (semanal) y Modemmujer (frecuencia noticiaria caótica). Nos cabe ahora medir los recursos de comunicación de los espacios para cumplir con sus objetivos.

Los recursos de la comunicación

Emitimos la hipótesis de que las mujeres participan en la construcción de la sociedad de información manejando las TICs que ellas ponen al servicio de sus propias preocupaciones, según tres ejes (Tabla n° 3 & n°4 : Recursos de la comunicación):

1- La información se comunica de manera descendente, jerárquica, desde las productoras hacia las internautas, pero en línea (*on line*)[28], o sea de manera permanente. Cada espacio tiene su propia política de edición y difusión.

2- Las usuarias y las productoras intercambian información en la red, de manera horizontal, también en línea. Colectivamente alimentan el sitio. Las usuarias protagonizan una información ascendente, se vuelven proveedoras. De pasivas pasan a ser activas.

3- Otro tipo de información promueve la ciudadanía y el militantismo, fuera de línea (*off line*)[29].

[27] "copyleft (izquierdo de copia) Fórmula de *copyright* nacida en el ámbito del software libre (*free* software) mediante la cual el autor de un programa lo declara como de dominio público, incluido el código fuente (*source code*) del mismo, de forma que quien quiera pueda usarlo y modificarlo. Ahora bien, quien modifica un programa puede ejercer sin restricción alguna su derecho de copia sobre el programa modificado. El término *copyleft* juega con el significado político de las palabras derecha e izquierda, *right* y *left* respectivamente en inglés, dado el origen libertario del movimiento del software libre". (Calvo, 2003)

[28] on line (on line,*conectado* ,en línea) Condición de estar conectado a una red. (Calvo, 2003)

Tabla n°3

RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN
Agencias de noticias (+) : presencia / (-) : ausensia

Recursos informativos	**ALAI**	**CIMAC**	**SEM**	**ISIS**
- Publicaciones electrónicas		+	-	+
-Edición impresa y electrónica	+			+
- Libros para vender				+
-Documentos	+	+	+	+
-Artículos en línea	+	+		+
- Suscripción		+	+	
- Solicitud via un mail			+	
- Traducciones			+	
-Archivo (buscador en línea)	+	-	-	+
- Ayuda para búsqueda	+			+
- Centro de documentación (fuera de línea)	-	+	+	-
- Links/ enlaces	+	+	+	+
-Bartering[30]	+	+	+	+
- *Blog* o diario de bitácora	-	-	-	-
Recursos interactivos				
E-mail	+	+	+	+
Foros de discusión (genéricos o especializados)	-	-	-	-
Listas de correo	+	+	+	-
Asesoría y/o apoyo profesional	-	-	-	-
Recursos de formación sobre el uso de internet	-	-	-	-
Buzón de sugerencias	-	-	+	+
Recursos para promover la intervención social				
Agenda (eventos y noticias)	-	+	+	+
Redes de trabajo	-	+	+	-
Espacio de reivindicación (comunicados, firmas, convocatoria de manifestaciones, campañas)	-	-	+	+
Centro de formación	-	+	-	-
Correos y teléfonos de apoyo (atención directa)	+	+	+	+
Banners (publicidad de eventos relacionados)	-	+	-	-

[29] off line (off line,*desconectado* ,fuera de línea) Condición de estar desconectado de una red (Calvo, 2003).
[30] Intercambio de *links* o enlaces con instituciones relacionadas.

Tabla n°4

RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN

Portales de internet (+) : presencia / (-) : ausensia

Recursos informativos	**E-leusis**	**Mujeres en Red**	**Mujeres Hoy**	**Modemmujer**
- Publicaciones electrónicas Libros en línea Libros para vender Servicio de pago	+	+ + +	+	+ + + +
-Documentos - Artículos en línea - Traducciones	+	+	+	+ +
-Archivo - Ayuda para búsqueda - Buscador	- +	+	+ +	+
- Centro de documentación (fuera de línea)	-	-	-	-
- Links/ enlaces	+	+	+	+
-Bartering[31]	-	-	+	+
- *Blog* o diario de bitácora	-	+	-	-
Recursos interactivos				
E-mail	+	+	+	+
Foros de discusión (genéricos o especializados)	-	+	-	-
Lista de correo	+	+	+	-
Asesoría y/o apoyo profesional	+	-	-	+
Recursos de formación sobre el uso de internet	+	+	+	-
Buzón de sugerencias	+	+	+	-
Recursos para promover la intervención social				
Agenda (eventos, noticias)	+	+	+	+
Redes de trabajo	-	-	-	-
Espacio de reivindicación (comunicados, firmas, convocatoria de manifestaciones, campañas)	+	-	-	+
Centro de formación	+	-	-	-
Correos y teléfonos de apoyo (atención directa)	+	-	-	+
Banners (publicidad de eventos relacionados)	+	+	+	+

[31] Intercambio de *links* o enlaces con instituciones relacionadas.

Recursos informativos e interactivos : descentralizar la información (en línea o fuera de línea)

Recursos informativos

La accesibilidad a la información, en parte o en totalidad, varía según cada espacio. Los espacios ofrecen la mayor parte del contenido de sus publicaciones electrónicas de manera gratuita y el acceso a la información resulta diversificado[32]. Son numerosas las modalidades para recibir la información: la venta, la solicitud de fotocopias (Alai, Isis), la suscripción (Cimacnoticias, Mujeres Hoy), a veces de pago. Ocurre que las condiciones de suscripción resulten confusas: en Modemmujer existen tres estatutos para recibir la información. Los artículos son disponibles en totalidad, en formato pdf, o word (Alai, Cimac "Especiales"con nueve carpetas de informaciones, Isis), y en varios idiomas (Modemmujer propone el español, el inglés y el portugués). Pero la presentación o la localización de los documentos en algunos sitios son criticables: en Sem, ocurre que se repitan los documentos en las distintas secciones. En Mujeres Hoy, la disposición de los artículos da una impresión de desorden. E-leusis, bajo el rubro BIBLIOTECA, ofrece un listado con 867 registros de 'Libros', que resulta desordenado.

En los espacios, se propone un archivo, en línea o fuera de línea. El sistema de búsqueda está diversificado, propio al espacio (Alai, Mujeres en Red) o con otro motor integrado, Google (E-leusis, Mujeres Hoy), pero a veces limitado por el costo (Modemmujer). Alai y Mujeres tienen un archivo temático e Isis una base de datos bibliográficos con un listado de descriptores[33]. Cimac y Sem proporcionan un archivo fuera de línea. Cimac brinda un "Servicio documental especializado" en el DF y también una "Búsqueda a Distancia". Sem, en La Habana, ofrece un acceso al archivo muy limitado, con "previa coordinación" con Semcuba.

Los enlaces permiten abrir nuevas espacios de información, pertinentes, que contextualizan y explican las noticias (Isis y Mujeres en Red sobre la violencia[34]). Las orientaciones predilectas van hacia la información y la comunicación de mujeres ('Pool de Medios de Mujeres' de Alai, la 'Directoria' de Mujeres Hoy con 492 ligas, 'Enlaces' de Cimac (94), las 49 "modemusuari@as" de Modemmujer), las TICs (Mujeres en Red), los

[32] v. por ejemplo: http://www.isis.cl/publicaciones/listaboletin.htm
[33] http://www.isis.cl/centrodoc/basebiblio.htm
[34] Violencia de género: http://www.redfeminista.org/index.asp

derechos de las mujeres y la violencia. Destaquemos la referencia a sitios de información alternativa que abogan por una comunicación libre y solidaria: Sin dominio, Suburbia, Hipatia, Nodo50, Indymedia (Mujeres en Red). Pero la profusión de los enlaces hace la navegación difícil (Alai[35], Mujeres hoy) y surgen ligas que no tienen contenido, en E-leusis y Sem.

El sistema del bartering que consiste en un intercambio de *links* o enlaces con instituciones relacionadas, amplía a su vez la información hacia el exterior, organismos sociales, gubernamentales y académicos. Isis está en "Bibliored Portal de Bases de Datos Latinoamericanas" y se relaciona así con centros académicos latinoamericanos[36]. Cimac, Sem, Mujeres hoy y Modemmujer están relacionados con entidades del Gobierno de México, como la Cámara de los Diputados[37] y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (sólo Modemmujer). Para facilitar el acceso a la información pública, Modemmujer elaboró un programa interactivo con la colaboración del IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información Pública), y Sedesol (Secretaría de Desarrollo Social)[38]. Cimac trabaja también con las instituciones gubernamentales: realizó una serie para la televisión "Experiencias compartidas, visión de género", con el apoyo de la la Dirección General de Televisión Educativa y la Red Satelital de Educación (Edusat), dependientes de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno Federal de México. A partir de SEM, se puede consultar el portal E-Mujeres del Gobierno de México: "México en línea, programa de Centro Comunitario Digital"[39].

Las agencias ofrecen recursos que reflejan su situación: la agencia Sem es la que tiene menos recursos, humanos y técnicos. Cimac, aunque con fuerte profesionalismo, no incluye un buscador que facilitaría la consulta de una información muy densa. Mujeres en Red es el espacio que ofrece los recursos más diversificados, siendo el único que incluye *blogs*[40] o bitácoras (7 blogs feministas). Los flujos de información, diversificados y numerosos, cumplen con la función de desconcentrar la información. Las voces son múltiples, personales, profesionales, oficiales, para servir la misma perspectiva de género y para ampliar el ejercicio

[35] "Un Pool de Medios de Mujeres" www.womensmediapool.org
[36] http://www.bibliored.cl/
[37] "Comisión Especial para Conocer y Dar Seguimiento a las Investigaciones Relacionadas con los Feminicidios en la República Mexicana" : http://www.diputados.gob.mx/comisiones59legislatura/comision_especial_feminicidios/
[38] http://www.informacionpublica.gob.mx/
[39] http://www.emujeres.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Servicio_Especial_de_la_Mujer_en_Costa_Rica
[40] « El *log-book* (o, abreviadamente, *log*) era el documento en que el capitán del barco anotaba las incidencias del viaje ("el rumbo, velocidad, maniobras y demás accidentes de la navegación", como recoge la Academia); es decir, el "cuaderno de bitácora". Pues bien, el *weblog* o "bitácora de la web" es la relación y anotación que hace un navegante de la Red de los sitios que ha visitado." (José Antonio Millán: http://jamillan.com/v_blog.htm)

de la cultura y de la democracia. Esta extensión de la información es posible gracias a las TICs, "no cabe en los periódicos, tan interesados en las pequeñas noticias sin contexto"[41].

Recursos interactivos

Todos tienen uno o varios correos electrónicos o *e-mail*, detrás de : **"**Contáctenos », "su opinión" o "contacto". El *e-mail* desempeña varias funciones. Permite alimentar o actualizar la información: Isis y E-leusis invitan a las internautas a que envíen información sobre los temas de la violencia, la salud, la Información y comunicación. Para Cimac, sirve para "Constituir una base de datos sobre el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN) y sus efectos sobre la mujeres. El correo electrónico desempeña el papel de buzón de sugerencias, que recibe las críticas y las opiniones de las internautas (Modemmujer, Mujeres Hoy, E-leusis, Sem). Es una herramienta predilecta para la participación de las usuarias, tanto como los foros de discusión. Ambos recursos estructuran una información horizontal entre las productoras y las usuarias. Según Itziar Elizondo Iriarte, periodista de E-leusis:

> El ciberespacio nos permite saltar las jerarquías y apostar por la horizontalidad. La comunicación es de tú a tú y todas las mujeres tenemos la oportunidad de convertirnos en cronistas de nuestras historias. Cuando decidí ser periodista nunca imaginé que podríamos compartir un espacio de libertad como éste.

No hay foros en las agencias, sólo contamos varios en el portal Mujeres en Red: en el rubro "Foros", son "2347 usuarias registradas », para 26 temas. Las listas electrónicas o listas de correo permiten una relación privilegiada con los sitios. La lista electrónica es un servicio gratuito propuesto por los espacios, excepto Isis y Modemmujer. Mujeres en Red es el espacio que desarrolla más este recurso con cinco listas de distribución. Ninguna agencia proporciona una asesoría en línea. Sólo los portales E-leusis y Modemmujer presentan esta ayuda. En materia jurídica, E-leusis brinda formularios en línea, una "CONSULTA A LA ABOGADA" y dos cuestionarios sobre "Malos tratos y Relaciones de Pareja" mientras Modemmujer propone un espacio para ayudar a utilizar los servicios públicos y gubernamentales, que incluye un test sobre la participación ciudadana bajo una forma lúdica ("Es muy simple, vamos a jugar") y algo infantil, lo que podemos lamentar. Con todo es un espacio muy valorado situado en el centro de la portada. El objetivo es fortalecer la ciudadanía y " trabajar por una democracia con apellido: equidad de género". E-leusis y Modemmujer tienen una función didáctica que refuerza la práctica de la ciudadanía. El ejercicio de la palabra

[41] Ryszard Kapuscinski, " El sentido de la vida es cruzar fronteras", *El País*, 26 de abril de 2006.

encuentra varias modalidades en las agencias y los portales: tomar la palabra es un acto de independencia, de poder, de libertad. Es acceder al espacio público, o sea político.

Dentro de una estrategia de formación**,** es prioritario el acercamiento de las mujeres a las TICs. Tres portales ofrecen recursos de formación sobre el uso de internet. E-leusis propone materiales didácticos', "desde una perspectiva antitecnofóbica de las NTIC" y desde "el punto de vista de la castellanización y la facilitación del lenguaje técnico, evitando definiciones crípticas." Se trata de convencer a las mujeres de que venzan los prejuicios. La guía les anima a que no se asusten ante la técnica. Mujeres en Red y Mujeres Hoy también facilitan material didáctico, libros en texto íntegro para descargar, sobre el uso de las TICs.

Manejar los distintos recursos informativos e interactivos presentes en los espacios no sólo significa participar en debates que interesan a las mujeres y a la sociedad en su totalidad sino también compartir para enriquecer el debate democrático. El acceso a la información y a la formación es propicio a la participación social, cultural o política.

Recursos para promover la intervención social

Los sitios ofrecen recursos (agenda, espacio de reivindicación y *banners*[42], redes de trabajo, centro de formación y teléfonos de apoyo) que incitan a implicarse en acciones en la esfera pública, en participar en manifestaciones, en capacitarse en centros de formación, en crear o reforzar el lazo social. Sus actividades se extienden a las instituciones, a los medios de comunicación masivos "Para colocar Por todos los medios... Las Mujeres » (Cimac)

Los eventos y noticias anunciados gratuitamente en la agenda de los sitios conciernen las actividades de los movimientos sociales y de los centros académicos. Sólo Modemmujer tiene un servicio de pago para los anuncios de negocio o servicios. Un espacio comercial anuncia también "Rentas de casas, lugares para vacacionar". El espacio de reivindicación presenta campañas, de manera original en Sem con un clip contra la violencia conyugal. En los espacios latinoamericanos, se manifiestan los temas recurrentes del feminismo, la violencia hacia las mujeres (Isis:Campaña 16 días de activismo contra la violencia hacia las mujeres) y la despenalización del aborto, retomados en los banners. En Modemmujer se lanza una "Campaña de firmas" por la legalización del aborto, en Argentina, con un lema: "ABORTO LEGAL PARA NO MORIR". En Mujeres Hoy, se lee el título de una campaña

[42] "banner (anuncio,faldón,pancarta,*viñeta*): Imagen, gráfico o texto de carácter publicitario, normalmente de pequeño tamaño, que aparece en una página web y que habitualmente enlaza con el sitio web del anunciante." (Calvo, 2003)

“No estás sola”, organizada por las Católicas por el Derecho a Decidir de México (CDDM). En Modemmujer, un logo “320 mujeres” dentro del símbolo femenino ♀ se refiere a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez.

Mejorar la situación de las mujeres pasa por reivindicaciones que conciernen el respeto de las mujeres por los hombres, la defensa de la libertad en todos los ámbitos, que incluye una maternidad libre y voluntaria. Son ideas defendidas y divulgadas a través de las redes de trabajo que promueven la perspectiva de género en los medios. La agencia Cimac desempeñó ahí un papel relevante al impulsar redes de periodistas:

> Actualmente existen 3: Red Nacional de Periodistas, Red de Periodistas de México, Centroamérica y El Caribe y La Red Trinacional de Periodistas: México, Estados Unidos y Canadá; juntas agrupan a 1000 profesionales del periodismo, hombres y mujeres comprometidos con un ejercicio informativo a favor de un mundo sin discriminación ni sexismo.
>
> *Cimacnoticias* alimenta con información más de 30 periódicos nacionales, estatales, regionales y diversos portales de información internacional. (Cimac)

Sem cuenta también con “una red de periodistas de América Latina” y “ produce más de 100 reportajes al año para los medios de comunicación del continente y del resto del mundo”. Del lado de las usuarias, dos espacios disponen de un centro de formación, Cimac y E-leusis (“Campus e-leusis.net”). Ofrecen una multitud de actividades y de servicios. Organizan formaciones o talleres presenciales sobre “Nuevas Tecnologías”, “Cibergénero”, “equidad y género”, “Asociacionismo, liderazgo y participación”.

Los recursos para promover la intervención social dan una oportunidad para el encuentro carnal, las relaciones humanas, que compensan la virtualidad de las actividades del ciberespacio. Con todo los espacios no suprimen el téléfono que sigue siendo un instrumento posible para la comunicación, excepto para Mujeres en Red y Mujeres Hoy.

Donde la mujer es noticia: nuevas identidades

Los sitios construyen una identidad colectiva al aglutinar una perspectiva de género que busca y construye su espacio en la sociedad de la información.

Del uso de las Tics

Los ocho espacios estudiados se citan mutuamente, formando otra red, una cibercomunidad con objetivos comunes, que se empeña en desenvolverse precisamente por las posibilidades ofrecidas por las TICs. Producen actividades de información y comunicación

con una dimensión nacional, continental e internacional. La configuración de los sitios confiere al tema de las TICs un espacio privilegiado desde la página principal (Isis: "Información y Comunicación", E-leusis: "Ciberfeminismo") o dentro de ésta en un mini sitio (Mujeres Hoy: "Cibertaller"). La manera de informar, por Internet y con las TICs pues, se convierte en asunto informativo (Cimac) y en contenido didáctico (Mujeres en Red: "Zona TIC", Mujeres Hoy). Al considerar los aspectos técnicos y visuales, los sitios presentan unas características comunes, privilegiando más la funcionalidad que la originalidad. Seis de los ocho espacios tienen una estructura parecida con una cabecera identificadora donde caben el título y la fecha como en un periódico. Debajo se alinean tres columnas verticales: a la izquierda, se reparten los rubros, la parte central anuncia los artículos sobre la actualidad, y a la derecha se encuentran los enlaces. Isis y Modemmujer son los espacios que ofrecen alguna originalidad. El primero dispone su página principal según tres columnas horizontales, siendo los seis rubros rostros de mujeres. Cada rostro se abre sobre un índice con nueve secciones ("Directorio de organizaciones", "Reflexiones", "Legislaciones", "Instrumentos internacionales", "Publicaciones", "Documentos", "Recursos", "Datos y estadísticas" y "Nuestro programa") que presagia un contenido informativo denso con una preocupación por ser exhaustivo. Modemmujer tiene una portada más original: sobre un fondo azul con unas siluetas femininas delgaditas, negras en la barra de izquierda, se disponen viñetas para entrar en el contenido.

La idea de la colectividad, del grupo, que remite a la noción de red, se ve reforzada por el uso de la foto. Cimac se abre con una foto central donde un grupo de mujeres indígenas con velas y niñas, vestidas de trajes tradicionales, coloridos, parecen moverse en una ceremonia religiosa. El grupo está coronado por dos mujeres, jóvenes, una con traje tradicional también, y otra que será una estudiante, quizás de la ciudad, por el vestir. La mezcla o la yuxtaposicón entre el campo, lo indígena y lo tradicional con la ciudad y lo moderno, expresa el multiculturalismo de una sociedad mestiza con una voluntad de promover la igualdad. En cambio en la cabecera del portal de Sem, donde cuatro mujeres mestizas están sentadas en una reunión, se nota la ausencia de mujer negra en una sociedad negra en su mayoría.

La sobriedad domina en la composición gráfica de los sitios. Los colores, uno o dos predominantes (azul, naranjado), crean una harmonía visual. Unos pocos elementos visuales merecen una interpretación. Las mariposas volando, en la portada de Sem adornan la página y sugieren una impresión de libertad. El globo terrestre de Sem y la telaraña en Mujeres en Red remiten al carácter universal y colectivo de la comunicación. Modemmujer opta por un concepto original: en la parte superior izquierda de la portada, el dibujo de una concha de

caracol , dividida en siete secciones, permite entrar en el contenido ("quienes somos/ lo que hacemos / te ofrecemos/ para inscribirte/ enlaces/ nos invitan, acervo/ spot informativo, la cuchara"). A lo mejor se refiere al caracol de la cultura maya o a los recién creados caracoles zapatistas, redes de resistencia y autonomía en la Selva Lacandona. Los caracoles zapatistas articulan y proponen "un proyecto alternativo de organización (a la vez intelectual y social) que, arrancando de lo local y lo particular, pasa por lo nacional y llega a lo universal"[43].

Unos elementos, que suponen el dominio de las TICs, vienen enriqueciendo el contenido, movedizo, que se puede leer, ver y escuchar. En E-leusis cinco espacios cambian cada cinco minutos : "La imagen" es una foto, puede ser de una mujer, de una niña; " Un regalo" corresponde a un poema; "Un libro al día"; "Juega al rescate" es una pregunta relacionada con un aspecto de la historia de las mujeres y "Hombres que nos gustan". Modemmujer introduce música que invita a una población joven a visitar "Contra viento y marea por la defensa de los derechos sexuales y reproductivos y contra la violencia en el noviazgo" .

Las páginas resultan atractivas aunque sobrias. Los componentes técnicos se valoran por su funcionabilidad, son herramientas para difundir la información con fluidez y comodidad, están al servicio del contenido informativo.

Las mujeres como sujetos sociales

El contenido informativo genera una visión de las mujeres como sujetos sociales actuando por más equidad dentro de una perspectiva globalizante y local : "vemos el mundo en su totalidad con perspectiva de género" (Cimac). El reparto informativo se concentra en temáticas de cambio y participación social, con una dimensión local o global. Participa de un proyecto político democrático en que las mujeres toman la palabra en materias políticas, económicas y respecto con los Derechos Humanos.

Alai privilegia una perspectiva internacional, al difundir documentos relacionados con mujeres sobre el tema de la globalización (1-7-1995 / 12-9-2005) y más específicamente un artículo sobre *Mujeres contra el ALCA,* y *Mujeres en resistencia: experiencias, visiones y propuestas*, de enero de 2005. En Mujeres en Red e Isis, se exponen respectivamente una "Plataforma por los derechos humanos de las mujeres" y una "Carta mundial para la humanidad". En un contexto de conflictos armados, las mujeres levantan la voz, en la lucha por la paz: "ESPECIAL Conflictos armados" en Isis y *El llamado de las mujeres por la paz*

[43] Pablo González Casanova, "Los caracoles zapatistas. Redes de resistencia y autonomía", *Plataforma de solidaridad Chiapas, Oaxaca y Guatemala*, 11 de septiembre de 2003.
http://www.nodo50.org/pchiapas/chiapas/documentos/gcasanova.htm

*(*12-01-2006), en Alai. En lugar de emplear "internacional", se prefiere la palabra "global": grupos de mujeres, "Redes globales y regionales" (Modemmujer), abogan por la despenalización del aborto. Esta preferencia se sitúa dentro de una corriente altermundialista, alternativa a los modelos dominantes. Dentro de una perspectiva local, que quiere decir nacional o continental, la información alienta un activismo o por lo menos un compromiso político. Modemmujer y Cimac, dentro del contexto de la campaña electoral para las elecciones presidenciales en México del 6 de julio de 2006, optan claramente por la candidata, Patricia Mercado, del partido *Alternativa*[44]. Modemmujer facilita datos biográficos ("quién es Patricia") sobre su carrera política y su militantismo feminista, con una liga hacia un sitio completo. Las recién elecciones presidenciales en Bolivia y Chile dan esperanzas cuanto a los avances de grupos definidos o presentados, en los medios tradicionales, como minoritarios o marginados, indígenas y mujeres: "Evo y Michelle: ¿ indios y mujeres al poder?" (Sem).

Dentro de un esquema piramidal, el interés de los sitios abarca asuntos de política internacional, continental y nacional. Lo cotidiano remite a la situación laboral de las mujeres. E-leusis propone un rubro (EMPLEO) para animar la incorporación de las mujeres en la vida económica: "Herramientas para la búsqueda de empleo". Construirse como ciudadana significa participar en el espacio público, político y económico, donde se adquiere y se ejerce el poder. La ciudadanía viene reforzada justamente con la independencia económica. Mujeres en Red añade el componente linguístico como señal de identidad local de una comunidad al ofrecer un espacio en catalán y en valenciano: Dones en Xarxa[45] y Grup de dones de la marxa mundial Valencia[46].

Información de género

Los sitios estudiados forman parte de una comunidad global, Internet, que permite y favorece la expresión de diversos grupos. Estos se mueven dentro de un ciberfeminismo, que no cambió en sus demandas, sino en sus maneras de plantearlas. La información sigue siendo denuncia y reivindicación. Los temas que afectan la integridad física de las mujeres dominan: violencia, salud, sexualidad. La violencia sigue siendo un tema predilecto en todos los espacios y se enfoca bajo distintos ángulos: "los malos tratos" en "las relaciones de pareja" (E-leusis, Isis, Mujeres en red), la prostitución (Mujeres en red) y el acoso sexual (Sem). Mujeres Hoy le dedica al tema un rubro "No + violencia", con cinco subsecciones

[44] www.patriciamercado.org.mx/alternativa
[45] http://www.mujeresenred.net/donesenxarxa/
[46] http://www.nodo50.org/xarxafeministapv/

(“Intrafamiliar”, “Sexual”, “Tráfico”, “Feminicidio”, “Conflictos armados”). En cambio, Semcuba adopta una perspectiva política evasiva sobre el contexto cubano. Respecto con el problema de la sexualidad de los y las jóvenes, guarda el silencio sobre la prostitución, en particular sobre el fenómeno de los jineteros y las jineteras; en ningún lugar, aparecen mulatos o negros, siendo los tipos humanos blancos o mestizos. Con todo señalemos una voluntad de promover la tolerancia y el respeto de las diferencias, como la homosexualidad y el lesbianismo. El tema viene ilustrado con una foto de la película cubana *Fresa y Chocolate* de Gutiérrez Alea.

Los sitios rompen con la criminalización de la mujer en los medios, los crímenes contra las mujeres no son crímenes pasionales, sino el resultado de factores culturales y políticos. La palabra feminicidio caracteriza la serie de crímenes de mujeres sucedidos en México (Ciudad Juárez), en el Perú y en Guatemala. Se convierte en asunto nacional, incluso internacional. La antropóloga y diputada mexicana Marcela Lagarde justifica el empleo de la palabra *feminicidio*:

> ¿Qué es el *feminicidio*?
> “Es preciso aclarar que hay *feminicidio* en condiciones de guerra y de paz. La categoría *feminicidio* es parte del bagaje teórico feminista. Sus sintetizadoras son Diana Russell y Jill Radford. Su texto es *Femicide*. *The politics of woman killing* [47]. La traducción de *femicide* es *femicidio*. Sin embargo, traduje *femicide* como *feminicidio* y así la he difundido. En castellano *femicidio* es una voz homóloga a homicidio y sólo significa asesinato de mujeres. Por eso para diferenciarlo preferí la voz *feminicidio* y denominar así al conjunto de hechos de lesa humanidad que contienen los crímenes y las desapariciones de mujeres. El *feminicidio* es el *genocidio* contra mujeres y sucede cuando las condiciones históricas generan prácticas sociales que permiten atentados contra la integridad, la salud, las libertades y la vida de las mujeres. (...) Para que se de el *feminicidio* concurren de manera criminal, el silencio, la omisión, la negligencia y la colusión de autoridades encargadas de prevenir y erradicar estos crímenes. Hay *feminicidio* cuando el Estado no da garantías a las mujeres y no crea condiciones de seguridad para sus vidas en la comunidad. (...) El *feminicidio* se conforma por el ambiente ideológico y social de machismo y misoginia, de *violencia normalizada* contra las mujeres, y por ausencias legales y de políticas de gobierno lo que genera condiciones de convivencia insegura para las mujeres, pone en riesgo la vida y favorece el conjunto de crímenes que exigimos esclarecer y eliminar[48].

Sara Lovera, de Cimac, añade que “uno de los elementos fundamentales del *feminicidio* (es) la incapacidad del Estado y la omisión de investigar, procesar y castigar a los perpetradores”. Los sitios adoptan con unanimidad el concepto a través del “Seguimiento informativo al feminicidio en Ciudad Juárez (desde el 17 de marzo de 1999 hasta el 26 de enero de 2005)”, en Cimac, y el “Banco de Datos Feminicidio América Latina Caribe español

[47] Jill Radford and Diana E. H. Russel, *Femicide, The Politics of Woman Killing*, Twayne Publishers, New York, 1992.
[48] *Fuente:* Marcela Lagarde y de los Ríos, *Por la vida y la libertad de las mujeres Fin al feminicidio*,Cd. Juárez, febrero de 2004, p.7-8.
http://www.isis.cl/Feminicidio/Juarez/doc/Feminicidio-d%EDa%20v1.doc

(BDF): “Feminicidio, el último peldaño de la agresión”, disponible en Cimac, Isis, Mujeres en Red y Sem. Sólo se puede explicar la magnitud del fenómeno por la impunidad de los delincuentes y la negligencia, omisión y complicidad de las autoridades. “De 400 *feminicidios*, ni siquiera la mitad ha pasado la fase de investigación: Sauri”, titulaba el diario mexicano *La Jornada* del 2 de junio de 2005.

Denuncia y reivindicación vienen asociados para informar y reaccionar sobre situaciones concretas sufridas por las mujeres. La salud de las mujeres es otro tema prioritario por la cantidad de artículos, enlaces y secciones, que informan sobre la maternidad, los derechos reproductivos, la sexualidad, el cáncer, el sida, la adicción, señalando en particular la maternidad entre las adolescentes. En Nicaragua, las adolescentes representan un 27% de las madres (Mujeres Hoy). El enclace de referencia en materia de salud es la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, RSMLAC[49]. Resulta una voluntad de tratar de manera exhaustiva el tema, con datos al día. Se propone une estrategia completa para mejorar la salud de las mujeres en todos sus componentes: investigar, eleborar censos, alertar las autoridades por campañas, siendo imprescindible el legislador**.** De hecho al Estado le corresponde promulgar leyes a favor de las mujeres (Isis: *Agenda salud*) o modificar los códigos penales que sancionan por ejemplo a las mujeres que abortan (Cimac:*“3 al 31 de agosto del 2000* , Reforma al código penal en Guanajuato”, México[50]).

Los espacios explicitan el hecho de que todos los aspectos de la vida de las mujeres son el fruto de un proceso histórico, balizado por fechas y acciones y que los logros nunca son definitivos. La militancia feminista descansa sobre una historia de luchas que dio a luz nuevos conceptos y nuevos capítulos en la Historia. Mujeres en Red propone “Recursos linguísticos para entender el feminismo, sabiendo que “quien tiene el poder es quien da nombres a las cosas (y a las personas)" (Celia Amorós, de Mujeres en Red). Se declina la palabra feminismo: “Del ecofeminismo al feminismo ecológico” (Mujeres hoy)[51]. Recordados por todos los sitios con fechas simbólicas, los logros y fracasos tienen su cronología que construye una historia común. El 25 de noviembre, se festeja el “Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres y las niñas”, cuyo origen se describe:

> La elección del 25 de noviembre como fecha internacional de la lucha contra la violencia a la mujer fue un acuerdo tomado por las participantes en el Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, que se llevó a cabo en Bogotá en 1981, aceptando la solicitud de la delegación de República

[49] www.reddesalud.web.cl
[50] “LA NOCHE DEL JUEVES 3 DE AGOSTO en el Congreso local de Guanajuato, la fracción parlamentaria del Partido Acción Nacional no sólo eliminó la posibilidad de que las mujeres pudieran interrumpir un embarazo producto de una violación, sino que castigó la práctica de tres meses a seis años de prisión, considerada como pena mayor a quienes se nieguen a tener un hijo producto de una agresión sexual.”
[51] http://www.mujereshoy.com/secciones/3203.shtml

> Dominicana que proponía que de esta forma se rindiera homenaje a las hermanas Mirabal", cruelmente asesinadas bajo el régimen de Trujillo, en 1960.

La Campaña Latinoamericana por la Despenalización del Aborto se repite cada 28 de septiembre: "Cuerpos libres – Estados laicos" (Modemmujer). "En el V Encuentro Feminista de Latinoamérica y el Caribe (Argentina, 1990) se creó el Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y el Caribe, un tema de unánime y prioritaria preocupación".

Dentro de una perspectiva histórica, los sitios se esfuerzan en volver a leer la historia , o más bien "los silencios de la historia", para citar a la obra de M.Perrot. Se rehabilitan a las figuras femeninas históricas, por ejemplo en las ciencias: E-leusis rescata a la figura de "¡Virginia Apgar!", al origen del "TEST de APGAR". Se reinterpretan los símbolos y la tradición católica de manera subversiva. Dos proyecciones digitales, "E-vírgenes" presentadas en E-leusis, reconstruyen "el arquetipo de las Evas europeas y panamericanas: las mujeres sujetos de la tecnología asumida por transmisión social, trabajan para la recuperación de los perdidos ámbitos femeninos**".** En la "Proyección 1. Eva: El mapa del cuerpo", Eva ya no segura una manzana en la mano, símbolo del mal, sino una cámara digital, que "devuelve al público esa *otra mirada* de las mujeres". En la "Proyección 2. Las Evas panamericanas: Nuestras abuelas tejen la memoria"**:**

> Las ancianas indias tejen en las mantas las enciclopedias de sus pueblos. Hilaturas y tintes, los códigos de su historia, el software. Telares y ruecas, los soportes de la tradición, el hardware. Lazadas y puntos, el abecedario de su idioma, los píxeles. Religiosidad, invocada en letanías, el wetware[52].

Metafóricamente se asocian la tradición y la modernidad: en Modemmujer un paisaje de olas hechas con hilo y tejido azules abren un programa "Contra viento y marea por la defensa de los derechos sexuales y reproductivos y contra la violencia en el noviazgo". El ocio del tejer va recuperando prestigio:

> Subsección SALUD: "Aunque tradicionalmente tejer se ha asociado a las abuelitas y las solteronas, en EEUU hacer labores se está poniendo de moda entre las mujeres jóvenes e incluso los hombres, que se suman a esta práctica para desconectar, relajarse y hacer amigos. (Mujeres Hoy)

Los espacios reutilizan los tópicos de la representación feminina y feminista, como lo hacían las feministas de los años 70, para crear su propio mundo, recuperar su historia, revalorizar lo femenino, y también amenizar el contenido, que se hace pues más acogedor. Es así como "La cuchara", utensilio de madera dibujado en la cabecera del boletín electrónico de Modemmujer, que remite a una función tradicional de la mujer, anuncia las informaciones

[52] wetware (materia húmeda) En la jerga de los piratas informáticos significa cerebro (Calvo, 2003)

"metiendo nuestra cuchara en todas partes". En Modemmujer también, la mujer internauta se convierte en un ser misterioso con poderes excepcionales, ante una "Bola de cristal" de color rosado , que sirve para entrar en un contenido informativo: "Te invitamos a que impulses con nosotras la transparencia y rendición de cuentas desde el acceso a la información pública en las organizaciones de mujeres". En este portal, la sirena es otro símbolo con poder de seducción en un anuncio de un campamento ecologista en el Estado de Guerrero, en la Costa del Pacífico, "El alboroto de las sirenas", para disfrutar entre mujeres. Entre los colores, el morado o lila, color de las feministas, se impone para defender el proyecto de la candidata a las elecciones presidenciales de México, Patricia Mercado. El rosado no anuncia nada feliz, se pinta con sangre espesa que corre en el lagrimal femenino para abrir el "Banco datos Feminicidio" disponible en Cimac, Isis, Mujeres en Red y Sem. No obstante, unos rubros sugieren un contenido más ameno y placentero: en Mujeres Hoy "Punto M", a lo mejor alude al llamado punto G, propone cuatro capítulos sobre "Esoteria, Cocina, Miscelánea, Vida sana". En la sección cocina, se critica a la dieta Atkins parar perder kilos: significará que la información tendrá una función de desengaño.

Los portales y las agencias brindan "una comunicación especializada sobre la mujer incorporando la mirada de género en todos los temas" (Isis), promueven una visión incluyente de la información sobre las mujeres, al construir una historia de género con desafíos permanentes y participan de una nueva feminidad emancipándose del mujerismo.

Después de un feminismo intimista del s. XIX, más ruidoso y callejero en los años 70, "Con el ciberespacio sobreviene la tercera ola feminista[53]" que se aprovecha de las TICs para construirse como espacio de contra representación y también como resistencia ante la hegemonía de los medios de comunicación masiva. Las TICs forman un contrapoder ante los medios tradicionales, constituyen palancas para la acción ciudadana a través de campañas y manifestaciones organizadas. Sobre los crímenes de mujeres en Ciudad Juárez se difundieron notas de fondo y de contexto que dieron al feminicidio un alcance internacional. La actividad editorial y de difusión adquiere mayor importancia y volumen con la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación que permiten escapar de los límites cuantitativos, espaciales y temporales que imponen los medios tradicionales. Ofrece al feminismo en tanto corriente política de opinión herramientas para renovarse y desenvolverse y para constituirse

[53] Verdú Vicente, 2002.

en un espacio de cultura, de reflexión y de libertad intelectual. El análisis de las agencias y los portales muestra la construcción de un espacio que permite transitar de la imagen de víctimas de la discriminación hacia roles más activos, sustentados en la ciudadanía ganada y por conquistar en todos los ámbitos de la vida a partir de recursos para la comunicación, la información, el debate y la capacitación.

Las TICs son un factor de empoderamiento de las mujeres que toman la palabra, testimonian, organizan acciones, se capacitan en las redes que constituyen un espacio público, la *agora* representativa de una expresión democrática de mujeres comprometidas en la emancipación. Los sitios desarrollan y apoyan campañas, están promoviendo reflexiones sobre temas como el aborto y la violencia (E-leusis, Modemmujer, Sem). Alientan una conciencia crítica y política sobre la condición de las mujeres así como un cuestionamiento permanente ante logros nunca definitivos. Los proyectos articulan la sociedad civil y el Gobierno (Mujeres Hoy, Modemmujer, Cimac). Las TICs no son un peligro de disolución del lazo social, al contrario son un instrumento para ampliar las relaciones sociales. Los espacios analizados se valen de recursos de la comunicación, informativos e interactivos, que convierten a las internautas en productoras. Las mujeres dejan de ser consumidoras pasivas: las protagonistas son las usuarias, generan contenidos de manera desinteresada y forman parte de una comunidad.

Las más experimentadas entre las productoras son las de Cimac, E-leusis y Mujeres en Red. De hecho el análisis mostró que los portales españoles, E-leusis y Mujeres en Red, y la agencia Cimac resultan más profesionales en el manejo de las TICs, perteneciendo sus directoras a la cultura de la computación o al periodismo. Son las que se esfuerzan por ampliar la accesibilidad de las mujeres a las TICs, con el propósito de reducir la brecha numérica en la Sociedad de la Información. Con algún desencanto, M.Boix, de Mujeres en Red, sugiere el largo camino que todavía se tiene que recorrer:

> Hemos decidido luchar a toda costa para que esta Sociedad de la Información no se diseñe sin nosotras, pero la verdad es que nos estamos autoformando y avanzamos en una situación de absoluta precariedad y a menudo en soledad[54].

Las TICs conducen a un escenario global, desterritorializado, sin fronteras ni límites, con el riesgo de perderse en el anonimato. Con todo dentro de este nuevo esquema informativo cabe la proximidad con las internautas que no deja de desarrollarse precisamente gracias a los

[54] Montserrat Boix, "Por el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías, contra la brecha digital de género! 17 de mayo: día Mundial de la sociedad de la Información", *El periódico feminista en red*, Mujeres en Red, 17 de mayo de 2006.

nuevos recursos de la comunicación. Tal fenómeno de la globalización y de la atención a lo local se bautizó con el neologismo inglés *glocalization*[55], que se traducirá en español por *glocalización*. La creación del nuevo portal de género "GenderIT.org Cambiando nuestra visión des las TIC"[56], que cubre cuatro regiones del mundo, África, Asia-Pacífico, Europa Oriental Central y América latina, en inglés y en español[57] añade una piedra al edificio. En los portales y las agencias de noticias analizados coexiste esta doble dimensión, global y regional, al servicio de una información con una perspectiva de género; Esta no deja de enfocar el cuerpo femenino en sus varias dimensiones, política, histórica, artística y plástica siguiendo con la tradición reivindicativa de las feministas de los años 70. Ahora bien, quizás falte a las productoras difundir "un pensamiento de la tercera dimensión"[58], el pensamiento *queer* que cuestiona la noción de género en el campo teórico como político[59].

[55] Sonia Fernández Parratt, *La glocalización de la comunicación*, Universidad Carlos III de Madrid. http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/7-8/arti08.htm
[56] http://www.e-leusis.net/noticia.asp?id_noticia=2517
[57] http://www.genderit.org
[58] Michelle Perrot, « Les femmes sont l'avenir de l'homme », *Le Nouvel Observateur*, 30 mars-5 avril 2006, p. 98.
[59] v. Judith Butler, 1990.

ANEXO

Evaluación de las agencias de noticias y de los portales de mujeres en internet

Agencias de noticias

Autor	**ALAI**	**CIMAC**	**SEM**	**ISIS**
Fácil de identificar	No	Sí	No	Sí
Adecuación del sitio con los objetivos planteados	Sí	Sí	Sí	Sí
Notoriedad - n° de visitantes - n° de suscriptores - premios - mensajes de felicitaciones		 20.000 diarias 2.000 4	 10.180 (2-02-06)	 70.000mensuales 2.000 18 (grupos)
Contenido				
Actualización de la info	Sí	Sí	No	Sí
Acceso fácil y claro de las fuentes versión impresa posible	Sí Sí	Sí Sí	No Sí	Sí sí
Pertinencia y riqueza de los enlaces externos claramente visibles y explicativos	Sí No	Sí Sí	Sí No	Sí Sí
Calidad de la lengua, ortografía - varios idiomas	Sí Sí (ang, port, es, fr.)	Sí No	Sí No	Sí Sí (ang.)
Clareza de la presentación de la información	Sí	Sí	Redundante	Redundante
Utilidad y pertinencia de las ilustraciones (esquemas, cuadros, imágenes, sonidos ...)	No hay	Pocas Mujeres	Mariposas Volando	Fotos de mujeres
Aspectos técnicos y visuales (funcionabilidad)				
Mapa del sitio, índice	Sí	Sí	Sí	No
Navegabilidad dentro del sitio y del documento	Sí	Sí	Sí	No
Investigar	Sí	Sí	No	Sí
Otros dispositivos de ayuda	No	No	No	No
Diseño				
Estética, colores sobrio, depurado	Azul Sí	Naranja Sí	Azul Sí	Azul Sí
Calidad de las imágenes	No hay	Buena	Buena	Buena
Calidad del sonido	No hay	Bueno	No hay	Bueno

Portales

Autor	**E-leusis**	**Mujeres en Red**	**Mujeres Hoy**	**Modemmujer**
Fácil de identificar	Sí	Sí	Sí	No
Adecuación del sitio con los objetivos planteados	Sí	Sí	Sí	Sí
Notoriedad - n° de visitantes - n° de suscriptores - premios	 8millones 2	 2 .347usuarias		 34.045 1.500
Contenido				
Actualización de la info	Sí	Sí	Sí	No
Acceso fácil y claro de las fuentes versión impresa posible	Sí sí	Sí La totalidad	A veces confuso	A veces confuso
Pertinencia y riqueza de los enlaces externos claramente visibles y explicativos	sí	Sí	A veces confuso	Sí
Calidad de la lengua, ortografía - varios idiomas	Sí No	Sí Sí	Sí	Sí Sí
Clareza de la presentación de la inforamción	Sí Repetición	Sí	A veces no	A veces no
Utilidad y pertinencia de las ilustraciones (esquemas, cuadros, imágenes, sonidos ...)	Sí	Sí	Sí	Sí
Aspectos técnicos y visuales (funcionabilidad)				
Mapa del sitio, índice, 'mini sitios'	Sí	Sí	Sí	Sí
Navegabilidad dentro del sitio y del doc.	Sí	Sí	Sí	Muy profundo
Investigar	Sí	No	Sí	No
Otros dispositivos de ayuda	No	No	No	No
Diseño				
Estética, colores sobrio, depurado	Naranja azul Sí	Azul oscuro Sí	Naranja, azul Sí	Azul claro Naranja Sí
Calidad de las imágenes	buena	buena	buena	Buena (carteles)
Calidad del sonido	No hay	No hay	Buena	Buena

BIBLIOGRAFÍA

BOIX Montserrat,

El viaje de las Internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías, editado por AMECO. Cap. II "La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres" por Montserrat Boix. El libro puede bajarse íntegramente desde la web de Mujeres en Red: http://www.mujeresenred.net

BRETON Philippe,

2000 *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?*, Paris, La Découverte.

BURKLE Martha, GONZÁLEZ, Eva María,

2003 *Redes electrónicas de mujeres: nuevos espacios de participación social, Informe Foro Virtual 14 - 24 de julio de 2003,* Co organizado por Cátedra regional UNESCO, Mujer, C y T en América Latina y Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres en América Latina y el Caribe (PARM-ALC) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

BUTLER, Judith,

2005 *Trouble dans le genre. Pour un féminisme de la subversion*. Traduit de l'anglais (Etats-Unis) par Cynthia Kraus, préface de Eric Fassin, Paris, Ed La Découverte, 2005, 284p. Ouvrage initialement publié par Routledge sous le titre: *Gender Trouble, Feminism and the Politics of Subversion*, en 1990.

CALVO, Rafael Fernández ,

2003 *Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet*, última edición impresa, mayo 2001, ed. ATI (Asociación de Técnicos de Informática), © 1994-2003.

http://www.ati.es/novatica/glosario/glosario_internet.html#C

CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe,

2003 *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, julio.

http://www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloProductivo/1/LCG2195Rev1P/lcg2195e2.pdf

HUSSHER, François-Xavier,

2006 *Le nouveau pouvoir des internautes*, Timée Editions, 321 p.

http://www.nouveaupouvoir.org/xwiki/bin/view/WikiBook/

JOUËT, Josiane,

2003 "Technologies de communication et genre. Des relations en construction, in "Une communication sexuée », *Réseaux.* Vol 21, n°120, Paris, Hermés, p.55-86.

LAGARDE, Marcela ,

2004 *Por la vida y la libertad de las mujeres Fin al feminicidio,*Cd. Juárez, febrero.

http://www.isis.cl/Feminicidio/Juarez/doc/Feminicidio-d%EDa%20v1.doc

LOVERA, Sara (coord.),

2004 *Estrategias de Comunicación y Visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil*, México, DF, Comunicación e Información de la Mujer AC (Cimac), 90p.

MATTELART, Michèle,

2003 « Femmes et médias. Retour sur une problématique », in "Une communication sexuée », *Réseaux.* Vol 21, n°120, Paris, Hermés, p. 25-51.

MOGOLLÓN, María Esther,

2005 *En la Mira: Experiencias en Género y TICs en América Latina y el Caribe.* Documento elaborado especialmente para el Taller de Trabajo Regional: "Del Margen al Centro: Equidad de Género en la construcción de la Sociedad de la Información", 9 -11 de mayo, 2005, Buenos Aires – Argentina. WSIS Gender Caucus. Realizado en la sede de la Cátedra Regional UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina www.catunescomujer.org

NOVOA, Rosario *et al.,*

2003 *Tejedoras de la palabra Hablan los medios*, México, DF, Comunicación e Información de la Mujer AC (Cimac), 74p.; 1ª ed. 2000, 232p.

PERROT, Michèle,

1998 *Les femmes ou les silences de l'histoire* , Paris, Flammarion.

PONIATOWSKA, Elena,

2002 "Ciudad Juárez, matadero de mujeres" /III y última, *La Jornada*, 28 nov.

SCOTT, Joan,

1988 " Genre: Une catégorie utile d'analyse historique ", *Les Cahiers du GRIF*, n°37-38, Bruxelles, pp.125-151.

TOURAINE, Alain,

2006 *Le monde des femmes,* Paris, Fayard, 245 p.

VERDÚ, Vicente,

2002 " El ciberespacio cambia de sexo", *El País*,3 de marzo.

YAGUELLO, Marina,

1992 *Les mots et les femmes*, Paris, Payot, 3ème éd., 1ère éd. 1978.